

POSSIBILITÉS DE PARTENARIAT

Soutenez-nous dans le développement d'une région des Grands Lacs et du Saint-Laurent saine et résiliente

GREAT LAKES AND ST. LAWRENCE
CITIES INITIATIVE
L'ALLIANCE DES VILLES
DES GRANDS LACS ET DU SAINT-LAURENT



À PROPOS DE L'ALLIANCE DES VILLES DES GRANDS LACS ET DU SAINT-LAURENT

Parc provincial Killarney, Ontario

FONDÉE EN 2003, l'Alliance des villes des Grands Lacs et du Saint-Laurent est une coalition multinationale regroupant plus de 425 maires, élus municipaux et dirigeants des Premières Nations et tribus qui œuvrent à améliorer la santé socio-économique et environnementale de la région des Grands Lacs et du Saint-Laurent. Composée d'une organisation canadienne et d'une organisation américaine, l'Alliance des villes représente des municipalités totalisant plus de 23 millions d'habitants, de Duluth, au Minnesota, jusqu'à Gaspé, Québec.

Grâce à nos programmes, à nos activités de représentation, à la collaboration et à l'éducation, nous nous efforçons de bâtir une région plus forte et plus résiliente et de relever certains des défis les plus pressants auxquels sont confrontés les élus municipaux aujourd'hui. Nous accompagnons nos membres afin qu'elles puissent relever ces défis et tirer pleinement parti des possibilités uniques qu'offre une région qui abrite plus de 20 % des réserves mondiales d'eau douce de surface.

NOS ACTIVITÉS REPOSENT SUR QUATRE PILIERS FONDAMENTAUX

Résilience climatique et côtière

Accès à une eau saine et abordable

Des lacs et des cours d'eau en santé

Transformation économique

GREAT LAKES AND ST. LAWRENCE CITIES INITIATIVE
L'ALLIANCE DES VILLES DES GRANDS LACS ET DU SAINT-LAURENT

ALLIANCE DES VILLES DES GRANDS LACS ET DU ST-LAURENT
POSSIBILITÉS DE PARTENARIAT

Période de partenariat : du 1er juin 2026 au 31 mai 2027

Établissez des liens avec plus de 425 dirigeants municipaux du Québec, de l'Ontario et des États-Unis , autochtones, du milieu des affaires et des collectivités grâce à une visibilité en permanence et à un accès privilégié à des occasions de partage d'expertise et de leadership éclairé.

NIVEAU	AVANTAGES AU CONGRÈS ANNUEL Propres à chaque niveau et non cumulatifs	AVANTAGES TOUT AU LONG DE L'ANNÉE Cumulatifs : chaque niveau de partenariat donne accès à tous les avantages des niveaux inférieurs
40 000$ **AGENT DE CHANGEMENT**	• **Possibilité de prononcer une allocution principale** • Affichage privilégié du logo sur l'écran de la salle principale, le site Web de la conférence, le programme et la signalisation des commanditaires • Une (1) table d'exposition • Huit (8) inscriptions au Congrès annuel	• **Droits de dénomination d'un prix de l'Alliance des villes** • Deux (2) invitations au souper annuel du conseil d'administration, en mai
30 000$ **PRÉCURSEUR**	• Possibilité de prendre la parole lors d'une séance plénière • Visibilité importante et mise en valeur de la marque lors d'un dîner ou d'une réception de la conférence • Une (1) table d'exposition • Six (6) inscriptions au Congrès annuel	• Commandite en titre d'un Sommet des leaders de l'eau aux États-Unis ou en Ontario • Une (1) invitation au souper annuel du conseil d'administration, en mai
20 000$ **LEADER**	• Possibilité de prendre la parole lors d'une séance parallèle, d'une sérance de réseautage ou d'un atelier • Affichage du logo sur les supports imprimés et numériques de la session • Une (1) table d'exposition • Cinq (5) inscriptions au Congrès annuel	• Invitation à la table ronde annuelle des maires des Grands Lacs • Adhésion d'un an au Cercle des leaders de l'industrie • Possibilité de concevoir conjointement un programme mobilisant directement les dirigeants des collectivités
15 000$ **ÉCLAIREUR**	• Mise en valeur de la marque dans une salle de réunion ou un espace de rassemblement • Une (1) table d'exposition • Quatre (4) inscriptions au Congrès annuel	• Possibilité de commanditer un programme ou de prendre la parole lors d'un Sommet des leaders de l'eau aux États-Unis ou en Ontario • Mise en valeur de la marque dans une salle de réunion ou un espace de rassemblement
10 000$ **CHAMPION**	• Mise en valeur de la marque lors d'un déjeuner, d'un service de café ou d'un service de bar • Une (1) table d'exposition • Trois (3) inscriptions à la Conférence annuelle	• Commandite offrant une visibilité de marque lors d'un Sommet des leaders de l'eau aux États-Unis ou en Ontario • Un (1) courriel promotionnel commandité envoyé aux municipalités membres de l'Alliance des villes
5000$ **ARTISAN DU CHANGEMENT**	• Reconnaissance verbale et visuelle lors des cérémonies d'ouverture et de clôture • Visibilité du logo • Deux (2) inscriptions à la Conférence annuelle	• Intégration de contenu ou de messages promotionnels sur le site Web de l'Alliance des villes • Annonce du partenariat sur les réseaux sociaux de l'Alliance des villes
2500$ **GARDIEN**	• Une (1) inscription à la Conférence annuelle	• Affichage du logo sur le site Web de l'Alliance des villes et dans l'infolettre annuelle destinée aux partenaires • Un (1) laissez-passer gratuit pour chaque événement organisé par l'Alliance des villes au cours de l'année

Confirmez votre partenariat dès maintenant afin de bénéficier d'un accès prioritaire aux possibilités de commandite en nombre limité. Engagez-vous dans un partenariat pluriannuel afin de maintenir votre tarif et de bénéficier d'une priorité de renouvellement pour les possibilités exclusives.

GREAT LAKES AND ST. LAWRENCE CITIES INITIATIVE
L'ALLIANCE DES VILLES
DES GRANDS LACS ET DU SAINT-LAURENT

Les possibilités de prise de parole, de visibilité de marque, de dénomination et de commandite en titre sont sous réserve des disponibilités, d'une approbation mutuelle et de leur conformité aux priorités de l'Alliance des villes.

Dernière mise à jour : juillet 2026